

## Unternehmenspolitik

Wir, die DPI Holding GmbH, fungieren als strategische Managementholding und servieren die Unternehmen unserer Unternehmensgruppe durch shared services in den Bereichen Finanzen, Personal und IT. Mit den Geschäftsbereichen Kommunikationslösungen, Agentur sowie Software & Beratung deckt die DPI-Gruppe das Leistungsportfolio innovativer Kommunikations- und Druckdienstleister vollumfänglich ab.

Unsere Dienstleistungen erbringen wir dabei unter strikter Einhaltung der bindenden Verpflichtungen (gesetzliche und behördliche Vorschriften sowie kundenspezifische Anforderungen). Als service provider für Kommunikations- und Druckdienstleister kommt dabei dem Schutz und der Aufrechterhaltung der jeweils erforderlichen Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit unserer Geschäftsprozesse und der darin verarbeiteten Informationen besondere Bedeutung zu.

Wir schützen die in unserer Verantwortung liegenden Informationen und Werte durch technische und organisatorische Maßnahmen

- vor unerlaubter Offenlegung,
- vor unerkannter bzw. unbemerkter Veränderungen seitens dazu nicht berechtigter Personen und
- vor Systemausfällen, die länger als die tolerierbaren Ausfallzeiten je System andauern.

Alle DPI-Führungskräfte achten auf die Zufriedenheit ihrer Mitarbeiter. Wertschätzung, transparente Information und aktive Mitgestaltung des Arbeitsumfeld sind für uns selbstverständlich und resultieren in unserem engagierten Mitarbeiterstab. Zu diesem Selbstverständnis gehört auch, dass wir die Kompetenzen unserer Mitarbeiter fordern, aber auch fördern.

Unsere Dienstleistungen erbringen wir verantwortungsvoll und ressourcenschonend.

Verbesserungsvorschläge, die von Mitarbeitern oder von außen an uns herangetragen werden, nehmen wir dankbar auf und setzen sie nach wirtschaftlicher Prüfung nach Möglichkeit um.

Mit den Unternehmen der DPI-Gruppe, Lieferanten und Geschäftspartnern pflegen wir aktive, partnerschaftliche Beziehungen. Wir stehen in regelmäßigem Kontakt, um frühzeitig auf neue Anforderungen reagieren zu können; dadurch gewährleisten wir nachhaltige Verbesserungen unserer Leistungen.

Arnold Tautermann-Bichler, April 2023